

皖西日报社 2023 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	印刷费及印报补贴	
2	新华社新闻产品使用费	

(2023年度)									
项目名称		运转维护费-印刷费及印报补贴							
主管部门		047-皖西日报社		实施单位	047001-皖西日报社				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:		220.00	220.00	220.00	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款		220.00	220.00	220.00	—			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—			
其他资金		0.00	0.00	0.00	—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	通过项目实施,开展《皖西日报》印刷活动,按时出版《皖西日报》,确保正确舆论导向,宣传党的基本路线和各项方针、政策,宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,围绕六安市委市政府决策部署和各项工作进行宣传报道。			通过项目实施,按时印刷出版每日《皖西日报》,确保正确舆论导向,宣传党的基本路线和各项方针、政策,宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,围绕六安市委市政府各项决策部署进行宣传报道。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	每日印刷《皖西日报》份数	≥30000份	30805份	5	5		
			每月印刷《皖西日报》印张数	≥910000印张	891563印张	5	4	根据每日报纸实际版面数印刷	
			每年出版专版、专刊的份数	≥100期	112期	5	5		
			每年出版增期数量	≥20期	11期	5	4	根据新闻报道出版增期	
		质量指标	印刷质量符合合同约定要求比例	≥98%	98%	10	10		
		时效指标	及时宣传报道、按时出报	≥95%	98%	10	10		
	成本指标	每印张印刷费用	≥0.26元	0.26元	10	10			
	效益指标	经济效益指标	广告收入	≥12000000元	11397960元	10	9	受经济环境影响,广告业务发展放缓	
			发行收入	≥7000000元	8530737元	10	10		
		社会效益指标	年发行量增长率	≥3%	0%	10	9	发行与上年持平,受自媒体发展影响,报纸发行量增长缓慢	
		生态效益指标	生态效益指标				0		
可持续影响指标	可持续影响指标				0				
满意度指标	满意度指标	读者满意度	≥99%	99%	10	10			
总分						100	96.00		

(2023年度)										
项目名称		运转维护费-新华社新闻产品使用费								
主管部门		047-皖西日报社		实施单位		047001-皖西日报社				
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:		10.00	10.00	10.00	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款		10.00	10.00	10.00	-			
		上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-			
		其他资金		0.00	0.00	0.00	-			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	通过项目实施,开展《皖西日报》和各平台的新闻报道,确保推动宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,宣传党的基本路线和各项方针、政策,积极落实市委市政府决策部署,宣传市委市政府各项工作。				通过项目实施,开展《皖西日报》和各平台新闻报道,宣传党的基本路线和各项方针、政策,积极落实市委市政府决策部署,宣传市委市政府的各项工作。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	每年转载、摘编新华社新闻产品数量		≥6000条	7425条	10	10		
		质量指标	使用新华社新闻产品符合合同要求		≥99%	99%	10	10		
			转载、摘编新华社新闻产品占年度新闻产品之比		≥25%	30%	10	10		
		时效指标	及时宣传报道,按时出报		≥95%	98%	10	10		
	成本指标	每条新华社新闻产品使用费		≥17元	25元	10	10			
	效益指标	经济效益指标	报纸广告收入		≥12000000元	11397960元	10	9	受经济环境影响,广告业务发展放缓	
			报纸发行收入		≥7000000元	8530737元	10	10		
		社会效益指标	年发行量增长率		≥3%	0%	10	8	发行与上年持平,受自媒体发展影响,纸媒发行发展缓慢	
		生态效益指标						0		
	可持续影响指标						0			
	满意度指标	满意度指标	读者满意度		≥99%	99%	10	10		
总分						100	97.00			